

Intégration de WMF

2017 a été l'année de l'arrimage de WMF au Groupe SEB, qui s'est concrétisé par de solides avancées en matière d'harmonisation des systèmes et d'intégration des fonctions, grâce à une collaboration constructive des équipes. Plusieurs priorités pour cette première année :

- Le développement de l'activité Petit Equipement Domestique à travers la reprise de l'activité commerciale hors Allemagne, Autriche et Suisse par les filiales du Groupe, l'accélération du plan produits et le début de l'optimisation du réseau de magasins WMF ;
- L'accélération en Café Professionnel sur la base d'une organisation dédiée renforcée, d'une innovation et d'une digitalisation accrues et d'un début de mise en œuvre des plans d'action dans les principaux marchés ;
- La mise en place des premiers programmes de synergies industrielles et achats ainsi que l'initiation de l'optimisation de la chaîne logistique.

En 2017, le Groupe s'est donc mis en ordre de marche pour assurer la réalisation de ses ambitions sur WMF.