

## Une décennie de très belles performances pour SUPOR

2017 est aussi l'année du 10<sup>e</sup> anniversaire de Supor au sein du Groupe SEB.

Supor, c'est aujourd'hui un chiffre d'affaires total voisin d'1,9 Mrd€ dont plus d'1,2 Mrd réalisés sur son marché domestique, en Chine. Marque la plus reconnue sur le marché culinaire chinois, Supor a considérablement renforcé ses positions sur cette décennie, consolidant son leadership en Articles Culinaires et devenant le n°2 en Electrique Culinaire. Cette remarquable performance est à mettre au compte de deux facteurs majeurs : d'une part une dynamique produits alimentée par une très forte politique d'innovation ; d'autre part une présence incontournable sur le territoire grâce à une vaste distribution, multicanale. Enfin, Supor représente une base industrielle puissante et compétitive, destinée à servir le marché chinois ainsi que des exportations Groupe.

Cette réussite se reflète dans la croissance des ventes, des résultats et du cours de l'action de Supor . Elle constitue un socle solide pour le futur.